

# ОБЗОР КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ 2007 ГОДА

**М.Ю. Орлов** (ПКО «Картография»)

В 1985 г. окончил Московский полиграфический институт (Московская академия печати) по специальности «инженер-технолог полиграфического производства», а в 2004 г. — Академию народного хозяйства при Правительстве РФ по специальности «маркетинг». С 1989 г. работает в ПКО «Картография», в настоящее время — заместитель генерального директора. В 2004–2006 гг. — директор дочернего предприятия «Торговый Дом Картография».

**Г.Г. Побединский** (Роскартография)

В 1980 г. окончил геодезический факультет НИИГАиК (СГА) по специальности «прикладная геодезия». После окончания института работал в НИИ прикладной геодезии («Сибгеоинформ», Новосибирск). С 1983 г. учился в аспирантуре ЦНИИГАиК. После защиты кандидатской диссертации с 1986 г. работал в Московском АГП. С 1992 г. — генеральный директор Верхневолжского АГП (Нижний Новгород). С 2006 г. по настоящее время — заместитель руководителя Федерального агентства геодезии и картографии России. Заслуженный работник геодезии и картографии России.



За время, прошедшее с момента проведения последних исследований о состоянии рынка картографической продукции [1, 2], его структура существенно изменилась за счет появления картографических произведений не только в полиграфической, но и в цифровой и мультимедийной формах.

Дальнейшему развитию рынка этого вида продукции способствовали снижение режимных ограничений в области геодезической и картографической деятельности, совершенствование законодательства в сфере авторских прав и интеллектуальной собственности, развитие навигационных технологий и связанных с ними вопросов использования и создания новых видов цифровых карт. Появились технологические решения по созданию и тиражированию новых видов картографической продукции, использованию карт в персональных компьютерах, на сайтах в сети Интернет, в спутниковых навигационных системах.

Многие издательства организуют свою работу с использованием материалов и данных Федерального картографо-геодезического фонда на правовой основе. Тем не менее, рост числа участников рынка по-прежнему сопровождается большим количеством контрафактной продукции. Не всегда издательства соблюдают требования нормативно-правовых документов по размещению знаков авторского права и выходных сведений на

картографических произведениях.

Данный обзор посвящен состоянию рынка картографических изданий в 2007 г. Исследования проводились по основным категориям картографических изданий, и наиболее подробно рассматривались автодорожные карты и атласы как одни из наиболее значимых сегментов рынка картографической продукции. Информация бралась из открытых источников по следующим регионам: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск и Хабаровск. Были изучены рейтинги продаж ведущих компаний, занимающихся реализацией картографических произведений, таких как «Топ Книга», «Кнорус», «Мастер Книга», «Московский Дом Книги», а также основных Интернет-магазинов.



Основные участники рынка картографической продукции в 2006 г.

Таблица 1

Название издательства	Категория предлагаемой картографической продукции
«Оникс» (Санкт-Петербург), ПКО «Картография» (Аткар), АСТ, «Ультра Экстент», «Арбалет», «АСТ-ПРЕСС»	Атласы мира
АСТ («Астрель»), «РУЗ Ко», «Атласы Национальных Дорог», «АГТ Геоцентр»	Автодорожные атласы России
«Атласы Национальных Дорог», Роскартография*, «За рулем»	Региональные автодорожные атласы и планы городов
«Ди Эм Би», «РУЗ Ко», «ДИК», Роскартография*	Настенные карты
«Атлас Принт», «АГТ Геоцентр», «РУЗ Ко»	Атласы и карты Москвы и Московской области
439 ЦЭВКФ им. В.В. Дунаева, «Ультра Экстент», «Арбалет», Роскартография*	Топографические карты и атласы

**Примечание.** \*Роскартография не является издательством, поэтому в группу картографических произведений под этим именем включены атласы и карты федеральных серий: «Субъекты Российской Федерации», «Города Российской Федерации» и «Атласы автодорог Российской Федерации».

Картографическая продукция в цифровой и мультимедийной формах для персональных компьютеров, сети Интернет и спутниковых навигационных систем при подготовке данного обзора не рассматривалась.

#### ▼ Краткая характеристика рынка

В настоящее время из всех категорий картографических изданий автодорожные карты и атласы являются наиболее пер-

спективной продукцией и имеют ряд особенностей, среди которых следует отметить постоянный спрос, быструю окупаемость, использование их как носителей рекламы, обеспечивающей получение дополнительной прибыли. Можно считать, что этот сегмент рынка картографической продукции находится в стадии зрелости, поскольку уже определены его основные участники и поделены сферы распространения. Но, чтобы стать

одним из лидеров продаж, недостаточно владеть картографической основой. Необходимо иметь значительный финансовый резерв, системы продвижения и мощную рекламную поддержку.

При исследовании состояния рынка картографической продукции в 2007 г. в качестве исходной точки были взяты издательства — основные участники рынка картографической продукции (табл. 1) и картографи-

Лидеры продаж в 2006 г.

Таблица 2

Наименование картографического произведения	Название издательства
Атлас автодорог «От Москвы до окраин»	«РУЗ Ко»
Атлас автодорог «От Балтики до Тихого океана»	«Третий Рим», ПКО «Картография»
Атлас «Россия с километровыми столбами»	«АГТ Геоцентр»
Атлас «Москва современная»	«Атлас Принт»
Атлас Москвы с каждым домом	«РУЗ Ко»
Атлас «Компас Москвы»	«Геоцентр-Гроуп»
Автодорожный атлас Московской области	«За рулем»
Атлас «Москва с каждым домом»	«АГТ Геоцентр»
Атлас мира	«Оникс», ПКО «Картография»
Атлас Земли	«Эксмо»
Малый атлас мира	«Ультра Экстент», «Арбалет»
Мир. Политическая карта	«Ди Эм Би»
Политический атлас мира	Роскартография
Карта мира для детей	«Ди Эм Би»
Большой атлас России	«ДИК», «Астрель»
Топографические карты областей	439 ЦЭВКФ им. В.В. Дунаева

ческие произведения — лидеры продаж в 2006 г. (табл. 2).

Дадим краткую характеристику картографическим произведениям, составившим основу рынка картографической продукции в 2007 г., по каждому из издательств.

**Издательская группа АСТ** продолжает политику наращивания тиражей. Его подразделение **издательство «Дизайн. Информация. Картография»** (Издательство «ДИК») перешло в нишу заказных изданий и фундаментальных карт. Из новых изданий можно отметить «Атлас Республики Башкортостан» и «Сибирь. Атлас Азиатской России». Обновлен комплект учебных атласов по истории, «Атлас автодорог России, стран СНГ, Балтии, Европы — Новый» (в нескольких вариантах). Продолжается выпуск и обновление серии «Многотомный атлас автодорог России». Вхождение в группу АСТ компании **«Атласы Национальных Дорог»** привело к выпуску нескольких новых карт и планов городов. Прошлогодний прорыв, когда были изданы десятки наименований региональных атласов, повторить не удалось.

**Издательство «РУЗ Ко»** подтверждает позицию лидера в нескольких категориях картографических произведений. Наиболее удачный проект 2006 г. — атлас-путеводитель «Коттеджные поселки» начинает приносить дивиденды, представлен уже 8 выпуск. Из новинок 2007 г. следует отметить следующие издания: карта «Деньги государств мира», атлас «Москва Златоглавая», карта «Пермь и Пермский край», карта «Золотое кольцо России» с планами городов, «Санкт-Петербург — городской транспорт» (карта автомобилисту, пешеходу, туристу), атлас-путеводитель «Московский регион. Рыболову» + DVD. В лидеры продаж 2007 г. вошел «Автоатлас Москвы с дорожными знаками».

**Компания «АГТ Геоцентр»** на рынке картографической продукции Москвы идет вслед за «РУЗ Ко». Несколько изданий даже являются их совместными проектами. Новинками объявлено около десяти атласов, но на самом деле некоторые из них — повторные выпуски, например такие, как «Атлас Центральной России с километровыми столбами», «Атлас Москвы городской транспорт», автодорожная карта «Санкт Петербург и область». «Атлас Центральной России с километровыми столбами» по-прежнему занимает первое место в рейтингах многих компаний, торгующих книжной продукцией. Издательство открыло собственный первый большой картографический магазин.



«Атлас Центральной России с километровыми столбами» по-прежнему занимает первое место в рейтингах многих компаний, торгующих книжной продукцией. Издательство открыло собственный первый большой картографический магазин.

**Картографическое издательство «Атлас Принт»**, некогда бесспорный лидер на рынке картографической продукции Москвы со своим хитом - атласом «Москва современная», существенно уступило позиции по атласам Москвы конкурентам. При этом «Атлас Принт» одно из первых выпустило электронный атлас «Москва современная для Pocket PC». Из новинок следует отметить рельефную карту России, карту «Московская область», атлас «Подмосковье». Последнее издание является предвестником того, что в скором времени «Атлас Принт» может выпустить атлас автодорог России.

**Издательский дом «Третий Рим»** совместно с ПКО «Картография» продолжил выпуск автодорожных атласов России различных форматов. Издано несколько видов продукции — «Европейская часть России от Балтики до Урала» и обновленный атлас «От Балтики до Тихого океана». Увеличение тиража



идет за счет изменения формата и вида обложки. В середине 2007 г. издательство совместно с МАГП выпустило карты Москвы и области, которые, однако, являются переизданием ранее выпускаемой продукции.

**Издательство «За рулем»** совместно с МАГП продолжило выпуск серии «Атласы автомобильных дорог». Из новинок можно отметить атласы «Московская область с планами городов», «Золотое кольцо России» и «Черноморское побережье Кавказа».



**Издательская компания «АСТ-ПРЕСС»** возобновила контакты с ПКО «Картография» и перекупила права на популярные издания «Атлас автодорог Центральной России» и «Атлас автодорог — Россия, Европа и страны СНГ». Первый из них, с обновленной информацией и обложкой, уже занял одно из основных мест в рейтингах продаж 2007 г.

**Компании «Ультра Экстент» и «Арбалет»** продолжили политику расширения категорий издаваемых картографических произведений. Выпустили переработанные «Атлас мира» и «Атлас России для студентов и



школьников». В начале 2007 г. стартовал «Атлас автодорог России», но информация по его продажам не появлялась. Издательство держит лидирующие позиции в категории «Топогра-

фические карты и атласы для охотников и рыболовов».

**Картографическое издательство «Ди Эм Би»**, как и прежде, выпускает настенные карты большого формата и является безусловным лидером в этой категории картографических произведений. В конце 2007 г. издательство заявило о выходе атласа «Москва. Большой адресный атлас», продажи которого начались в 2008 г.

**Издательство «Янсеян»** (Минск, Республика Беларусь) работает на российском рынке и, как правило, выпускает недо-

рогие издания. Не составил исключение выпущенный в 2007 г. «Новый атлас автомобильных дорог — Россия, ближнее зарубежье, Западная Европа».

**Картографическое предприятие «Дискус Медиа»** (Санкт-Петербург) — это издательство, которое всегда отличалось хорошим вкусом и любовью к инновациям. В 2007 г. заявило о выходе ряда путеводителей по европейским городам и «Большого автодорожного и справочного атласа — Ленинградская область и Санкт-Петербург». На рынке картографичес-

Основные участники рынка картографической продукции в 2007 г.

Таблица 3

Название издательства	Категория предлагаемой картографической продукции
«Оникс», ПКО «Картография» («Аткар»), «Ультра Экстент», «Арбалет», АСТ	Атласы мира
«РУЗ Ко», АСТ, «Атласы Национальных Дорог», «Третий Рим», «АГТ Геоцентр»	Автодорожные атласы России
Роскартография, «Атласы Национальных Дорог», «За рулем»	Региональные автодорожные атласы и карты
«Ди Эм Би», «РУЗ Ко», «ДРОФА», «Параллель»	Настенные карты
«РУЗ Ко», «АГТ Геоцентр», «Атлас Принт»	Атласы и карты Москвы и Московской области
МАГП	Планы городов

Лидеры продаж в 2007 г.

Таблица 4

Наименование картографического произведения	Название издательства
Атлас «Автодороги Центральной России»	«АСТ-ПРЕСС»
Атлас автодорог «От Балтики до Тихого океана»	«Третий Рим», ПКО «Картография»
Атлас «Россия с километровыми столбами»	«АГТ Геоцентр»
Атлас автодорог России «От Москвы до окраин»	«РУЗ Ко»
Атлас «Компас Москвы»	«Геоцентр-Гроуп»
Атлас Москвы с каждым домом	«РУЗ Ко»
Атлас «Москва Современная»	«Атлас Принт»
Автоатлас Московской области	«За Рулем»
Атлас мира «Страны и континенты»	«Оникс»
Атлас мира справочный	«АСТ-ПРЕСС»
Большой универсальный атлас мира	«Олма-Пресс»
Малый атлас мира	«Ультра Экстент», «Арбалет»
Мир. Политическая карта	«Ди Эм Би»
Карта мира	«Параллель»
Топографические карты	439 ЦЭВКФ им. В.В. Дунаева
Атлас Подмосковья	«РУЗ Ко»



кой продукции Москвы составляет серьезную конкуренцию в категории складных карт и планов городов.

**РИА «Алло, столица!»** — постоянный поставщик недорогих карт и атласов на рынке картографической продукции Москвы. Заявленные в 2007 г. новинки — это переиздание уже известных карт с новыми обложками. Исключение со-

ставляет путеводитель «5 дней в Москве».

**Компания «ГЕО-МЕДИА-ПРИНТ»** (Ногинск) вышла в лидеры в категории планов городов Московской области.

**Издательство «Меркурий центр Карта»** — новый участник рынка картографической продукции, являющийся наследником издательства «Тривиум», заявило о выходе сразу

нескольких карт автодорог России: «От Москвы до Сочи», «Азово-Черноморское побережье России и Украины», «Области Центрального Черноземья» и «Большой атлас — Европейская Россия. Страны СНГ и Балтии». Для полного ассортимента не хватает Атласа автомобильных дорог России, который наверняка появится в 2008 г.

### Новые атласы и карты, выпущенные в 2007 г.

Таблица 5

Наименование продукции / Название издательства	Характеристика продукции	Цена
Атлас автодорог «От Балтики до Тихого океана» / «Третий Рим», ПКО «Картография»	Обложка — твердая, лакированная Объем — 311 с. Масса — 842 г Размер — 268x212x21 мм	307 руб.
Атлас автомобильных дорог «Европейская часть России от Балтики до Кавказа» / «Третий Рим», ПКО «Картография»	Обложка — мягкий переплет Объем — 176 с. Масса — 308 г Размер — 261x207x6 мм	137 руб.
Атлас «Автодороги Центральной России» / «АСТ-ПРЕСС», ПКО «Картография»	Обложка — мягкий переплет Объем — 192 с. Масса — 516 г Размер — 277x216x13 мм	211 руб.
Атлас автомобильных дорог «Европейская Россия. Страны СНГ и Балтии» / «Меркурий центр Карта»	Обложка — мягкий переплет Объем — 184 с. Масса — 732 г Размер — 300x217x17 мм	245 руб.
Атлас «Автодороги России» / «Ультра Экстент», «Арбалет»	Обложка — твердая, лакированная Объем — 160 с. Масса — 464 г Размер — 295x167x13 мм	189 руб.
Новый атлас автомобильных дорог «Россия, Ближнее Зарубежье, Западная Европа» / «Янсеян»	Обложка — твердая, лакированная Объем — 208 с. Масса — 514 г Размер — 268x173x15 мм	—
Карта «Москва и область» / «АГТ Геоцентр»	Обложка — мягкий переплет Объем — 20 с. Масса — 62 г Размер — 246x136x3 мм	—
Атлас «Подмосковье» (Информационно-справочное картографическое издание) / «Атлас Принт»	Обложка — мягкий переплет Объем — 128 с. Масса — 308 г Размер — 297x210x7 мм	122 руб.
Атлас автодорог «Черноморское побережье. Краснодарский край и Республика Адыгея» / «За Рулем», МАГП	Обложка — мягкий переплет Объем — 160 с. Масса — 284 г Размер — 242x168x13 мм	167 руб.
Карта автодорог «Россия. От Москвы до Сочи» / «Меркурий центр Карта»	Масса — 60 г Размер — 229x113x5 мм	—
«Прибалтика» (Автодорожная и туристическая карта на русском языке) / «Дискус-Медиа»	Масса — 66 г Размер — 248x115x4 мм	—

Результаты оценки качества выбранных атласов автомобильных дорог

Таблица 6

Номер образца	Наименование атласа	Название издательства	Оценка	Место в рейтинге
1	Атлас автодорог «От Москвы до окраин»	«РУЗ Ко»	17	1
2	«Атлас автодорог России»	«Ультра Экстент», «Арбалет»	11	4
3	Атлас автодорог «От Балтики до Тихого океана»	«Третий Рим», ПКО «Картография»	15	3
4	Атлас автомобильных дорог «Европейская Россия. Страны СНГ и Балтии»	«Меркурий центр Карта»	16	2

Можно отметить ряд издательств, чья картографическая продукция не заняла первых строк в рейтингах продаж, но не осталась незамеченной. Среди них издательства: **«Параллель»** с серией настенных карт, **«Картинформ»** (Пятигорск) с картами городов Южного федерального округа, **«Атолл-Н»**, **Омская картографическая фабрика** и **Новосибирская картографическая фабрика**. В середине 2007 г. появился рекламный журнал холдинга **«ПрофМедиа»** под названием «Большой город» с атласом «Приложение к Москве». Это издание достаточно сложно отнести к разряду атласов, скорее всего его можно назвать фотопланом города с достаточно интересной для краеведов нагрузкой.

Издательства — основные участники рынка картографической продукции в 2007 г. по категориям изданий приведены в табл. 3, а картографические произведения — лидеры продаж в 2007 г. — в табл. 4.

Картографические произведения, которые следует считать новинками 2007 г., приведены в табл. 5.

#### ▼ Оценка качества изданий

Для оценки качества картографической продукции было выбрано четыре атласа автодорог, выпущенных в 2007 г. различными издательствами (табл. 6). Оценка проводилась по следующим параметрам:

— качество полиграфичес-

ких работ;

— достоверность информации;

— удобочитаемость;

— дизайн оформления.

Результаты оценки качества тестируемых образцов приведены на рис. 1.

Показательно, что занявший последнее место по результатам оценки качества «Атлас автодорог России» содержит неточности в указаниях на используемую картографическую основу, в знаках авторского права и выходных сведениях. Так, в атласе используются карты масштабов: 1:500 000, 1:1 000 000, 1:2 000 000, 1:3 000 000 и 1:4 000 000, а в выходных данных указано: «В качестве основы карт атласа масштаба 1:500 000 использованы материалы Центрального картографо-геодезического фонда 1980–2003 гг.». Что являлось картографической осно-

вой для других масштабов, из выходных сведений неясно. Знаки авторского права представлены без указания, что именно в содержании атласа принадлежит каждому из трех авторов: «Ультра Экстент», «Арбалет» и Роскартографии.

#### ▼ Объемы продаж и изменение цен на рынке картографической продукции

Полный объем рынка картографической продукции определить достаточно проблематично. По данным Российской государственной библиотеки в год выходит около 258 наименований атласов и карт [3], а по данным продаж насчитывается, включая переиздания, более 470 наименований атласов, карт и планов городов, без учета учебной продукции и настенных карт по специальным заказам. Рост тиражей и годового оборота картографической продукции

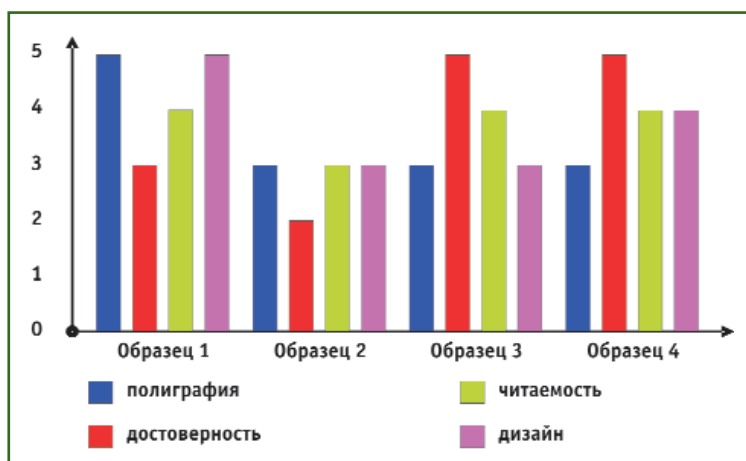


Рис. 1

Результаты оценки качества тестируемых образцов

за период 2000–2007 гг. приведен в табл. 7.

Прирост и падение номенклатуры и тиражей автодорожных карт и атласов напрямую зависят от развития дорожного хозяйства и, в первую очередь, от состояния рынка легковых автомобилей. В связи с бурным ростом продаж легковых автомобилей количество зарегистрированных в Российской Федерации автотранспортных средств к началу 2007 г. достигло 35 млн, а к началу 2008 г. — 38 млн штук. Все это способствовало дальнейшему росту создания и

Рост рынка картографической продукции в 2000–2007 гг. Таблица 7

	2000 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
Совокупный тираж карт и атласов, млн экз.	3,9	8,76	11,4	12,7
Годовой оборот, млн руб.	198	525	922	1 026

2007 г. показал, что ожидаемого прорыва в номенклатуре новых видов карт и атласов не произошло. За год появились буквально единицы принципиально новых изданий и проектов. Издательства, выпускающие картографическую продукцию, продолжили политику переиздания наиболее продаваемых атласов. Насыщен-

спрос на более точные карты, требуются картографические произведения новых масштабов.

В 2007 г. наметилось увеличение продаж региональных карт и планов городов.

Не все издательства выполняют требования нормативных правовых документов по размещению знаков авторского права и выходных сведений на картографических произведениях.

Среди издательств — лидеров рынка картографической продукции произошли несущественные передвижки. Новых серьезных участников не появилось, но продолжается процесс кооперации и объединения.

▼ Список литературы

1. Побединский Г.Г., Тимкина О.В., Корнилова Л.В. Маркетинговые исследования рынка картографической продукции. — М.: Академия наук о Земле, 2002. — 52 с.
2. Кузнецов В.Г., Побединский Г.Г., Тимкина О.В. На Франкфуртской книжной ярмарке // Геодезия и картография. — 2004. — № 11. — С. 5–9.
3. Зинчук Л.Н. Из фондов РГБ «Картография. Отечественные и иностранные карты и атласы, поступившие в библиотеку в 2007 г.» // Доклад на заседании Русского географического общества.

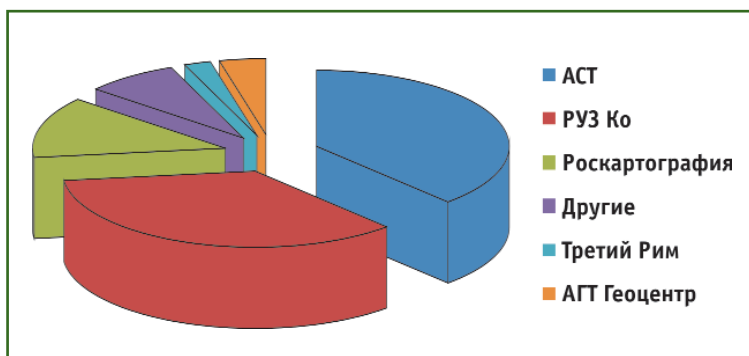


Рис. 2

Доли основных поставщиков картографической продукции в категории автодорожных атласов и карт

продаж автомобильных карт и атласов и усилению конкуренции на данном направлении. Общий объем продаж по категории автодорожных атласов и карт составляет примерно 550 млн руб. при ежегодном тираже 6,4 млн экз. Эти цифры близки к реальности и означают, что в каждом шестом автомобиле в России присутствует картографическая продукция. Перспективы роста достаточно большие, при учете дальнейшего увеличения количества автомобилей. Оценка доли основных поставщиков картографической продукции в этой категории приведена на рис. 2.

Стоимость картографической продукции в течение двух лет увеличилась на 20–50%.

Таким образом, анализ рынка картографической продукции

ность прилавков магазинов картографической продукцией достаточно велика, поэтому часть издательств стала уделять больше внимания качеству выпускаемой продукции. Появились не просто атласы, а продукция, содержащая дополнительную информацию. Например, в атласах Москвы стали показывать районы пробок, увеличили нагрузку по условным знакам. Качество полиграфического исполнения возросло, однако по-прежнему в содержании карт и атласов встречаются неточности и ошибки. Наиболее распространенный недостаток — использование несовременной, недостоверной, а иногда и контрафактной картографической основы.

Бурное развитие навигационных систем уже начинает оказывать влияние на традиционную картографию. Увеличился

RESUME

This review is dedicated to the market of mapping editions for the year 2007 and its change compared to the state of the year 2006. Studies were based on the data given in open sources for the main categories of the maps and atlases and in more details for the road maps and atlases. The main cities to be represented are Moscow, St.-Petersburg, Nizhniy Novgorod, Ekaterinburg, Novosibirsk and Khabarovsk.