

TOPCON В РОССИИ

14–16 января 2006 г. в Лас Вегасе (США) состоялся съезд дистрибьюторов корпорации TOPCON (Япония) и выставка «CONCRETE-2006». Эти события показали гигантский (по западным меркам) рост объема продаж геодезического оборудования корпорации TOPCON за последние три года, что позволило TOPCON занять достойное место на мировом рынке среди производителей геодезического оборудования.

Редакция журнала обратилась к заместителю генерального директора, руководителю департамента геодезических технологий ЗАО «ПРИН» М.В. Филиппову с просьбой ответить на несколько вопросов.

▼ Расскажите подробнее об истории корпорации TOPCON и итогах ее деятельности в 2005 г.

Корпорации TOPCON начала свою деятельность в 1932 г. Именно тогда молодая компания Tokyo Optical Company (в будущем TOPCON) приступила к разработкам оптического оборудования. В 1936 г. был выпущен первый серийный теодолит. После тяжелых лет Второй мировой войны масштабы компании значительно сократились, а среди продукции появились приборы для фотографии, оптометрии и офтальмологии. Следует отметить, что продукция двух последних направлений составляет гордость компании и в настоящее время. Использование компонентов микроэлектронных технологий при производстве геодезического оборудования является отличительной чертой TOPCON с 1960-х гг. В 1970-х гг. компания приступила к разработке оптико-электронных геодезических приборов, а в 1980 г. на геодезическом рынке появился GTS-1 — первый электронный тахеометр от TOPCON. К этому времени относится и начало широкого распространения методов спутниковой геодезии. После не совсем удачных разработок приемника GP-SX1 (1995 г.) в 2000 г. корпорация TOPCON приобрела компанию Javad Positioning Systems, которая являлась одним из лидеров в области спутниковых навигационных и геодезических систем. Это позволило TOPCON расширить спектр предлагаемого геодезического оборудования, дополнив его спутниковы-

ми технологиями. В 2001 г. путем реорганизации была создана компания Topcon Positioning Systems (TPS, США), составной частью которой стал Московский центр (Topcon Technology Center), состоящий из коллектива лучших российских разработчиков глобальных навигационных спутниковых систем (ГНСС).

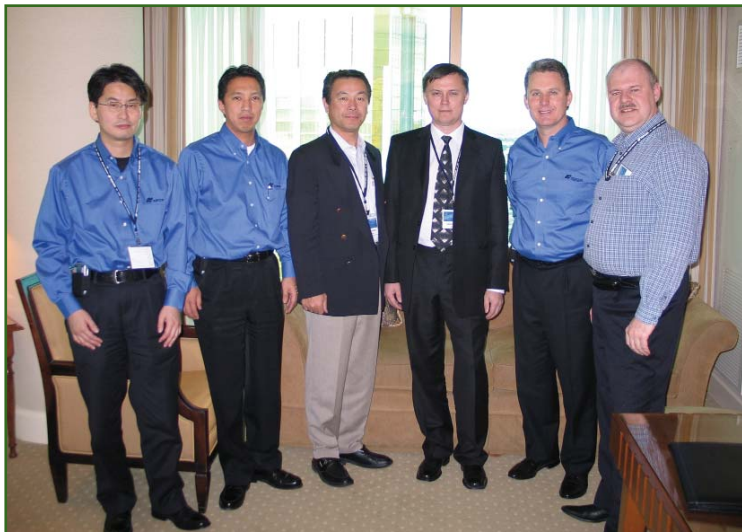
Подводя итоги, с которыми корпорация TOPCON вступила в 2006 г., можно отметить следующие.

В 2004–2005 гг. корпорацией сделан колоссальный скачок по продажам спутникового оборудования геодезического класса — более чем на 100%. В 2005 г. существенных успехов удалось добиться в создании и поставках трехмерных систем для управления строительной техникой (MCS), поскольку в последнее

время они в основном базируются на спутниковых методах высокоточного определения пространственных координат.

Доля TOPCON в мире в настоящее время составляет 20–22%. Речь идет о совокупном объеме продаж оптико-электронных приборов, спутниковых приемников, MCS и лазерных приборов для строительства. При этом корпорация поставила весьма амбициозную, хотя и всесторонне обоснованную, цель — к 2010 г. стать мировым лидером по производству и продажам перечисленного выше оборудования.

Следует отметить мощный «технологический скачок» корпорации за последние три года. Прежде всего, это создание нового чипа G3, имеющего возможность одновременного приема сигналов ГНСС: GPS, ГЛОНАСС и



Плановая встреча «в верхах». Слева направо: **Mick Yawazaki** (менеджер отдела стратегического планирования TPS), **Tony Hirayama** (вице-президент TPS), **Mamoru Takahashi** (руководитель департамента международных продаж TOPCON), **Эдуард Войнич** (вице-президент ПРИН), **Ray O'Connor** (президент TPS), **Михаил Филиппов** (заместитель генерального директора ПРИН)



Президент TOPCON Koji Suzuki вручает вице-президенту ПРИН Эдуарду Войничу памятную стеллу за выдающийся вклад в развитие бизнеса TOPCON в России

Gallileo. Среди преимуществ новой технологии, заложенной в G3:

- прием сигналов со спутников глобальных навигационных спутниковых систем, которые работают в настоящее время и будут разворачиваться в будущем;

- динамичная настройка на лучший уровень приема сигнала со спутников (запатентовано новое поколение программного обеспечения, предназначенного для этих целей);

- высокая дискретность при приеме сигналов, которая повышает производительность и точность определения координат;

- миниатюрность чипа (его размер почти в 2 раза меньше, чем у существующих подобных систем), что позволяет создать более компактный и легкий спутниковый приемник;

- устойчивый прием сигнала со спутников в условиях сложного рельефа местности и других препятствий;

- наличие большого количества рабочих каналов;

- малая энергоемкость, обеспечивающая работу приемника без дополнительной подзарядки в течение рабочего дня.

Эти преимущества особенно отчетливо проявляются при использовании чипа G3 в системах управления строительной техникой. Это направление признано TOPCON самыми бизнес-перспек-

тивным в ближайшие годы.

Наконец, применение чипа G3, именно в этом направлении для удовлетворения постоянно меняющихся требований в строительной отрасли, укрепляет репутацию TOPCON, как мирового лидера в области спутниковых систем для высокоточного определения пространственных координат.

Президент TPS Р. О'Коннор подчеркнул важность своевременного инвестирования в технологию, на основе которой разработан чип G3: «Если вы сейчас приобретаете оборудование, в котором реализована технология G3, перед вами широко распахнута дверь в будущее. Покупая любое другое оборудование, вы всего лишь продолжаете стоять перед открытой форточкой, пока ее не захлопнут». Комментируя это высказывание, невозможно не задуматься над тем, что пользователи оборудования, опирающегося лишь на одну глобальную навигационную спутниковую систему, всегда останутся зависимыми от владельцев этой системы, особенно в беспокойном современном мире.

▼ **Какое место среди других партнеров ПРИН занимает корпорация TOPCON?**

Бесспорно сотрудничество с корпорацией TOPCON занимает доминирующее положение в геодезическом направлении нашей

компании. Оно составляет более 80% общего оборота. Особенно укрепляют наши взаимоотношения постоянное внимание со стороны первых лиц TOPCON, что позволяет в кратчайшие сроки решать любые проблемы совместного бизнеса. Мы гордимся этим и ценим нынешнее «семейное» положение. Кроме того, на укрепление позиций ПРИН немалое влияние оказывает присутствие в Москве Topcon Technology Center. С коллективом центра нас связывают теплые добрососедские отношения и ряд совместных проектов.

▼ **Каковы приоритетные направления совместной деятельности ЗАО «ПРИН» и корпорации TOPCON в России в 2006 г.?**

Наша стратегия полностью коррелирует со стратегией TOPCON — занять по истечению нескольких последующих лет лидирующее положение на российском рынке и на рынке стран СНГ.

В 2006 г. планируется решить следующие задачи:

1. Увеличить объемы продаж спутникового и опико-электронного оборудования корпорации TOPCON.

2. Укрепить позиции по продажам лазерных приборов для обеспечения строительства и систем управления строительной техникой TOPCON.

3. Инвестировать средства на расширение дилерской сети и создание мощного сервисного центра.

Но основная «изюминка» совместной деятельности и залог успеха в будущем базируется на том, что корпорация TOPCON — это уникальный симбиоз американской деловитости и японской философии, что позволяет нам быть не просто дистрибьютором, а участвовать в создании новых технологических решений и, как следствие, быть на острие последних разработок в области геодезического приборостроения. А это дает значительный положительный заряд на последующую плодотворную работу.